

Пояснительная записка

Рабочая программа профильного элективного курса «Введение в экономику» составлена на основе федерального компонента государственного стандарта общего образования (приказ министерства образования РФ от 05.03.2004г. №1089), учащихся на основе курсов «Бизнес и экономика» (Автор программы — И. В. Липсиц), «Малый бизнес: предпринимательский всеобуч для школьников» (Автор В.В.Высоков) и соответствует учебному плану МОУ ИРМО «Малоголоустненская СОШ» на 2017-2018 учебный год. Профильный элективный курс рассчитан на 17 часов по одному часу в неделю в полугодие в 10 классе.

Программа элективного курса «Введение в экономику» содержит вопросы основы знаний по микро- и макроэкономике для учащихся общеобразовательных школ. Экономика как отрасль знаний нацелена на изучение не материально-вещественной, а общественной стороны производства, т.е. тех экономических отношений, которые возникают в процессе общественного труда и влияют на развитие производства. Программа ориентирована на изучение обучающимися базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы.

Задачи курса:

- Формирование умения экономического анализа общественных явлений и событий
- Развитие умения критического осмысления экономической информации, поступающей из разных источников, формирование на этой основе собственных заключений и суждений.
- Способствовать освоению типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни.

Основные умения и навыки, приобретаемые и развиваемые в ходе работы над курсом: Объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; последствия инфляции; Сравнить/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых; Вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену, смету/бюджет доходов и расходов, темп инфляции, уровень безработицы; Применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары.

Основные методы работы:

Решение задач;

- Лекция;
- Дискуссия;
- Деловая игра;
- Подготовка и обсуждение сообщений учащихся;
- “Мозговой штурм”.

Основные формы отчетности: тетрадь с конспектами и решениями задач, ответами на тесты, творческие работы (электронные презентации, эссе, портреты экономистов).

Цель программы:

Развитие и подготовка к самостоятельной социально-трудовой жизнедеятельности, развитие у обучающихся потребности в наилучшем выполнении своих социально-экономических функций в обществе, повышение востребованности выпускников общеобразовательных учреждений на рынке труда.

Педагогические функции учебной программы:

-*Образовательная функция* состоит в формировании предпринимательских знаний, умений, навыков, необходимых для успешной интеграции в социальную среду, определения старшеклассниками своего места в структуре занятости, в формировании свободного человека – творческой личности, умеющей прогнозировать, планировать свою деятельность, оценивать ее содержание и результаты с позиции экономической целесообразности и результативности, гуманного отношения к окружающему миру.

-Воспитательная функция - воспитывать предприимчивость, честность и человечность, терпение и ответственность, патриотизм, культуру общения.

-Развивающая функция – развитие современного экономического мышления, экономической культуры, гуманитарной культуры, культуры проектирования, способствующих эффективности предпринимательской, управленческой, исполнительской деятельности в новых условиях хозяйствования.

-Социальная функция – обеспечение способности учащихся, готовности, желания создавать новые источники ресурсов для развития экономики страны и обеспечения достойного существования как для себя лично, так и для других членов общества.

Личностные, метапредметные, предметные результаты освоения предмета *Личностные результаты:*

Ценностная ориентация, избирательное отношение выпускника к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении: ассертивность - способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны. культура предпринимательской деятельности, стремление к совершенствованию профессиональной компетенции, инновационная потребность, владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я», адекватная самооценка, ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование, смелость быть самим собой, собственная твердая позиция, не навязываемая другим, спокойное отношение к достижениям других, ответственность, трудолюбие, ориентация на духовное, социальное, экологические проблемы, гармония с самим собой и окружающим миром, гуманность, терпимость, честность, высокая культура радости и счастья, формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде.

Метапредметные результаты:

умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач; умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы; умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение формирование и развитие компетентности в области использования информационно- коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции); умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью; поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

Предметные результаты:

осознание роли технологий для прогрессивного развития общества; формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта; формирование умений устанавливать

взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач; развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания; формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

учебно-календарный план

№ \ №	тема	Всего часов	В том числе				Форма контроля
			лекция	практика	игра	семинар	
1	Главные вопросы экономики	1	1				конспект
2	Типы экономических систем	1	1				эссе
3	Силы, которые управляют рынком	1	1				конспект
4	Как работает рынок	1		1			конспект
5	Мир денег	1			1		Тренинг «Люди и деньги»
6	Банковская система	1		1			эссе
7	Человек на рынке труда	1	1				
8	Социальные проблемы рынка труда	1				1	конспект
9	Экономические проблемы безработицы	1		1			Мини-тест
10	Что такое фирма и как она действует на рынке	1			1		Игра «Предприниматель-специалист на все руки»
11	Бюджет семьи. Неравенство доходов	1		1			Презентация «Бюджет моей семьи»
12	Экономические задачи государства	1	1			1	Мини-тест
13	Государственные финансы	1	1				конспект
14	Экономический рост	1	1				
15	Организация международной торговли	1	1				Конспект, тест
16	Экономическое устройство России в XXI веке	1	1				конспект
17	Итоговое занятие. Зачет	1		1			Контрольная работа

Программа курса

1. Главные вопросы экономики

Что такое «экономика» Ограниченность экономических ресурсов.

2. Типы экономических систем

Традиционная экономическая система.

Рыночная экономическая система. Командная и смешанная экономическая система.

3. Силы, которые управляют рынком

Что такое спрос. От чего зависит предложение товаров.

4. Как работает рынок

Формирование рыночных цен. Рынок на практике, или как реально организована торговля.

5. Мир денег

Причины возникновения денег и функции денег. Функции денег в современной экономике

6. Банковская система

Причины появления и виды банков. Принципы кредитования

7. Человек на рынке труда

экономическая природа рынка труда. Что такое заработная плата и от чего она зависит

8. Социальные проблемы безработицы

Причины и виды безработицы. Как можно сократить безработицу

9. Экономические проблемы безработицы

причины и виды безработицы. Как можно сократить безработицу

10. Что такое фирма и как она действует на рынке

Зачем создаются фирмы.

Экономические основы деятельности фирмы. предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса

11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия

Доходы и расходы семей.

Влияние инфляции на семейную экономику. Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения

12. Экономические задачи государства

Причины и формы участия государства в регулировании экономики. Макроэкономические процессы в экономике страны.

13. Государственные финансы

Налоги как источник доходов государства

14. Экономический рост

Что такое экономический рост и как его можно ускорить. Как экономические проблемы тревожат человечество в XXI веке.

15. Организация международной торговли

Международная торговля и ее влияние на экономику страны. Валютный рынок и конвертируемость валют.

16. Экономическое устройство России XXI веке

К какой категории относится экономика России. Формирование экономики переходного типа в России.

Литература

1. Азимов Л.Б. Преподавание курса “Введение в экономику”: пособие для учителя. – М: “Вита-Пресс”, 1998.

2. Липсиц И.В. Бизнес и экономика: учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. общеобразоват. учрежд.: предпрофильная подготовка учащихся / И.В. Липсиц.- 2-е изд.- М.: Вита-Пресс, 2006.- 64 с.

3. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразовательных учрежд.- 8-е изд.- М.:Вита- Пресс, 2008.-272 с.